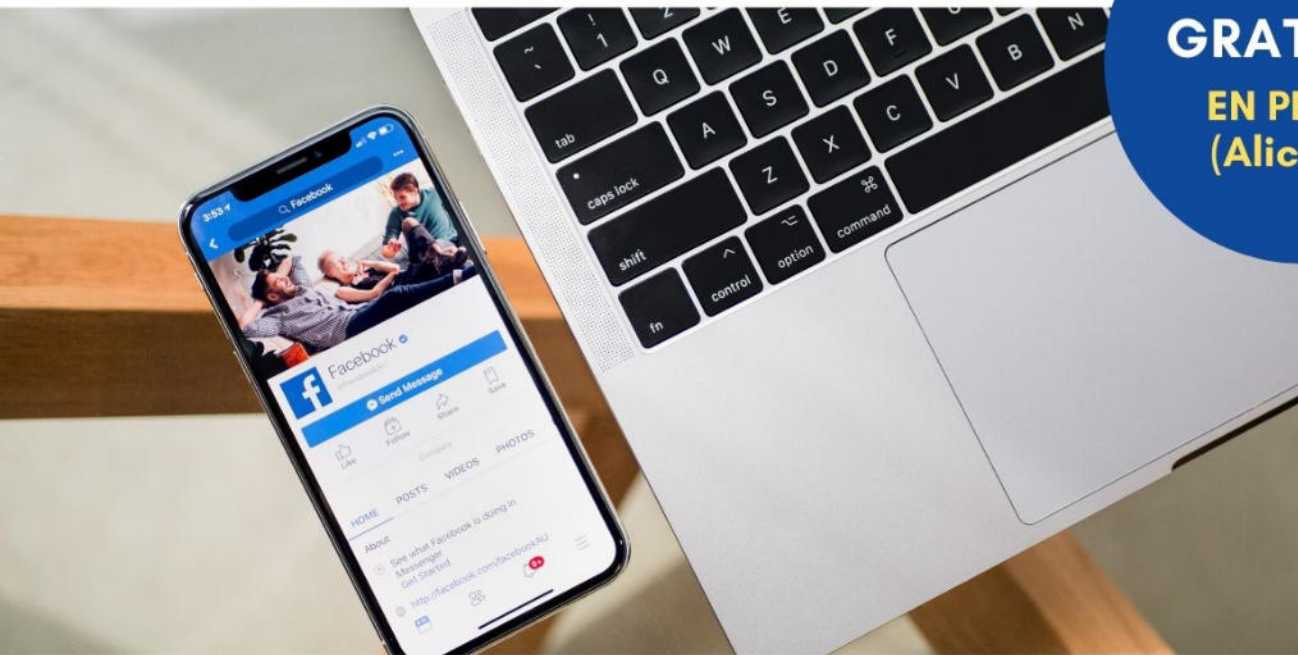


# GENION

100%  
GRATUITO  
EN PETRER  
(Alicante)



## CURSO 10h

# Redes sociales y marketing digital

Para pymes / autónomos / emprendedores / desempleados

Formadores:



Judith  
Dominguez

Rubén  
Martínez

WABI  
CREATIVE DESIGN

GENION



2 días / 10 horas

Martes 4 Febrero - 9.00 - 14.00 h

Martes 11 Febrero - 9.00 - 14.00 h

Información completa en:

[www.genion.es/blog](http://www.genion.es/blog)

Dónde:

Instalaciones de "CAIXA PETRER"  
C/ San Bartolomé, nº2,  
03610 Petrer (Alicante).  
Enfrente de la "Casa de la Cultura" de  
Petrer.

Cómo me inscribo:

[www.genion.es/blog](http://www.genion.es/blog)  
Telf. 625 561 591  
[ruben@genion.es](mailto:ruben@genion.es)

También puedes acercarte a las  
instalaciones de **PBC Coworking** en Petrer

# Redes sociales y Marketing digital para autónomos y PYMES

FUNDAMENTOS DE WEB 2.0 Y REDES SOCIALES



## Introducción

Los procesos de negociación comercial han cambiado con el tiempo, ahora todos los clientes están conectados a internet y es allí donde tienen una potente presencia y **donde deberás contactar y negociar con ellos**: redes sociales, newsletter enviados por emails y blogs son los nuevos espacios donde interactuar con tus clientes, y **aprender cómo gestionarlos puede marcar la diferencia**.

PROMOTOR Y GESTOR:

COLABORA:

## Inscripciones

Para inscribirte por favor rellena el siguiente formulario online:

[Ir al formulario de INSCRIPCIÓN >](#)

o bien insíbete en las oficinas de:

**PBC**  **COWORKING**

Petrer (C/ Mestre Casimiro Ruiz 4, 03610 Petrer (Alicante)  
Teléfono: 630 104 972



PROMOTORY GESTOR:

COLABORA:

FEDERACIÓ VALENCIANA  
**FEVECTA**  
D'EMPRESES COOPERATIVES  
DE TREBALL  
ASSOCIAT

**GENION**

## Resumen de la formación

<b>Lugar de Impartición:</b> Instalaciones de “CAIXA PETRER” C/ San Bartolomé, nº2, 03610 Petrer (Alicante) Enfrente de la “Casa de la Cultura” de Petrer	<b>Fecha y horas:</b> 2 días Martes 4 febrero / 9.00 - 14.00h Martes 11 febrero / 9.00 - 14.00h
--	--

### Precio:

**100% GRATUITO**

### Quién puede apuntarse:

Para apuntarse únicamente es requisito que cumplas alguno de los siguientes criterios:

- Trabajadores en cualquier empresa (SL, SA, SLL, SLU, etc)
- Socios trabajadores de Cooperativas
- Trabajadores por cuenta ajena de Cooperativas
- Personas trabajadoras por cuenta ajena de fundaciones y asociaciones
- Autónomos
- Empresarios individuales
- Personas desempleadas con tarjeta de demanda de empleo actualizado

### Inscripciones:

Rellenando el formulario online (ver más arriba el link)

También puedes inscribirte en las oficinas de:

 PBC COWORKING

C/ Mestre Casimiro Ruiz 4  
03610 Petrer (Alicante)  
Telf. 630104972

PROMOTOR Y GESTOR:

COLABORA:

## Temario del curso

---

# Primer día: USAR LAS REDES SOCIALES CON SENTIDO

**Impartido por: Rubén Martínez**

- Web 3.0, análisis de la situación actual
- Motivos para usar las redes sociales en tu proyecto
- La importancia de medir las acciones y obtener un retorno (Marketing Digital)
- El compromiso y el nuevo paradigma de la comunicación
- La importancia de las acciones “Human Centered Design”
- **Taller: Nuestro primer embudo de ventas para redes sociales**



Formación en Agencia de Desarrollo de Alicante



Formación en “Las Cigarreras”, Alicante

---

PROMOTOR Y GESTOR:

COLABORA:

## Segundo día

# CREA TU PROPIO CONTENIDO PARA REDES

Impartido por: **Judith Domínguez**

- Las imágenes lo son todo: Herramientas y recursos para gestionar la parte gráfica de tus redes sociales
- Gestión de imágenes y multimedia para redes sociales
- Conocimientos técnicos básicos necesarios
- Estilo y composición
- **Taller 2 horas: Crea, edita y publica tu propio contenido con tu móvil**



---

PROMOTOR Y GESTOR:

COLABORA:

FEDERACIÓ VALENCIANA  
**FEVECTA**  
D'EMPRESES COOPERATIVES  
DE TREBALL ASSOCIAT

● GENION

## ¿Qué vamos a conseguir?

- Adquirir los conceptos, habilidades y competencias para desarrollar la presencia en redes sociales de tu marca o proyecto.
- Familiarizarse y trabajar con modelos de referencia que te ayudarán a conocer las variables claves que ha de tener en cuenta una empresa interesada en gestionar exitosamente su presencia en redes sociales.
- Desarrollar, a través del análisis de caso y la difusión de buenas prácticas, los recursos y capacidades que le permitan construir la estructura organizacional para llevar a cabo la gestión de imagen en las redes.
- Aumentar su comprensión del papel fundamental que juegan las redes sociales e internet como un recurso competitivo clave para las empresas.

---

PROMOTORY GESTOR:

COLABORA:



## Valoraciones:

El último curso realizado por nosotros obtuvo un:

# 9,6 sobre 10

*Valoración basada la opinión de los 15 participantes de la formación.*

Estas son algunas de las valoraciones anónimas realizadas por los alumnos:

 <b>5/5</b> <i>“Rubén es un formador top, sobre el contenido del curso, es imprescindible y muy, muy recomendable”</i>	 <b>5/5</b> <i>“Venía con la idea de que iba a ser más de lo mismo pero me ha sorprendido para bien porque se nota que el docente ha pasado por las etapas que describe. Me ha parecido muy práctico.”</i>	 <b>5/5</b> <i>“Formación de mucha calidad, tanta calidad que faltan días para seguir aprendiendo.”</i>
---	---	--

PROMOTORY GESTOR:

COLABORA:



## Sobre los formadores



### Rubén Martínez Payá

Más de 10 años como diseñador y coordinador de proyectos en entornos digitales. Ha trabajado para marcas como Real Madrid, Liverpool Football Club y NBA creando productos innovadores que han conseguido premios internacionales y alcanzado el top 100 de ingresos en la App Store USA. Ha gestionado la red social Facebook para una APP oficial de Real Madrid con más de 1 millón de seguidores. En 2016 fundó su propia startup, consiguiendo medio millón de usuarios en sus primeros 12 meses de vida. Actualmente es formador y director de proyectos e innovación en “GENION: talento & innovación local”. (www.genion.es).

**LinkedIN:**

<https://www.linkedin.com/in/rubenmartinezpaya/>



### Judith Domínguez Carcelén

Directora creativa y co-founder de Wabi ([www.wearewabi.com](http://www.wearewabi.com)), una cooperativa de trabajo asociado dedicada al diseño y desarrollo digital. Más de 8 años de experiencia diseñando apps e interfaces para entornos digitales. Ha trabajado creando productos para empresas como Real Madrid y coordinando perfiles en redes sociales para empresas como Gioseppo.

**LinkedIN:**

<https://www.linkedin.com/in/judithdominguezcarcelen/>

---

PROMOTOR Y GESTOR:

COLABORA:

# PREGUNTAS FRECUENTES:

## Quién puede apuntarse:

El curso es 100% gratuito gracias a que está subvencionado con fondos europeos y gestionado por FEVECTA (<https://www.fevecta.coop/>). El único requisito es cumplir una de las condiciones:

- Trabajadores en cualquier empresa (SL, SA, SLL, SLU, etc)
- Socios trabajadores de Cooperativas
- Trabajadores por cuenta ajena de Cooperativas
- Personas trabajadoras por cuenta ajena de fundaciones y asociaciones
- Autónomos
- Empresarios individuales
- Personas desempleadas con tarjeta de demanda de empleo actualizado

## ¿Cómo justifico que estoy pagando el autónomo?

La forma más sencilla es entrar en tu banco digital y descargar el último recibo del pago de autónomo, con ese justificante será suficiente. No requiere que esté sellado, firmado por banco, ni nada similar.

Si no tienes banca online puedes pedirle a tu asesor que pida por internet gratuito **y al momento** un “[Informe De Situación Actual Del Trabajador](#)”. Ese mismo informe también puedes descargarlo tu mismo ([Link](#)) si usas [CLAVE](#).

## ¿Cómo justifico que soy trabajador?

---

PROMOTOR Y GESTOR:

COLABORA:

Con la parte superior de la nómina (no es necesario que nos envíes la nómina completa, será suficiente con la parte superior donde aparecen tus datos personales y los de la empresa).

## ¿Qué debes llevar como alumno al curso?

No es necesario que lleves nada al curso, ni ordenador portátil ni nada.

Es suficiente con que te lleves papel y boli y ganas de aprender :)

## ¿Qué orden de preferencia se sigue?

Los primeros que cumplan con el requisito de “**aceptación de la solicitud**”

### Aceptación de la solicitud:

Las inscripciones se dan por aceptadas cuando el alumno **envía toda la documentación requerida y el tutor la revisa y la aprueba**. Es necesaria la aprobación del tutor, ya que es muy común que se envíen documentos ilegibles o que no son los solicitados.

## Tengo dudas:

No tengas problemas en contactar con **Rubén Martínez** para resolver tus dudas, a través de:

[ruben@genion.es](mailto:ruben@genion.es)

Telf y Whatsapp: **625 561 591**

---

PROMOTOR Y GESTOR:

COLABORA: